Cannabis Social Club

Analisi e prospettive di avanzamento

Caratteristiche

- Forma associativa o gruppo
- Carattere no profit
- Trasparenza e previsione di coltivazione
- Centralità promozione della salute/RDD
- Esperienze radicate (Spagna, Belgio)
- Fase embrionale in diversi Paesi

Analisi generale

- Quadro confuso e non omogeneo
- Modello non trasparente
- Difficoltà di avanzamento
- Deriva commerciale
- Assenza della politica (centrale)
- Riconoscimenti amministrazioni locali

Relazioni con la politica

- Politiche costruite dal basso
- Territoriali
- Logica di promozione di salute e benessere
- Funzionare sulla base di un consenso e di un radicamento nell'ambito della comunità
- Si contrappone a politiche istituzionali spesso orientate da interessi e speculazioni economiche

Situazione italiana

- Speculazione “ignorante” sul concetto di CSC
- Idea distorta che i CSC producano profitto
- Non modello di massa ma logica di attivismo politico
- Pochi gruppi sparsi che facciano da “traino” e da collante per la causa

Relazioni con il mercato

- I CSC non competono con il mercato, lo arginano
- Mercato produce cambiamenti politici e legislativi
- Non cambiamento “qualsiasi”
- Esclusivo piuttosto che includente ed accessibile
- Criticità modello a costi medio/alti
- Relazione col mercato va capita e compresa

Numeri del “consumo”

- Differenze tra uso e consumo
- Appannaggio del mercato
- I CSC non possono essere l’unico modello in un’ottica di normalizzazione e di regolamentazione
- Necessità di realismo e non di autoreferenzialità
- Futuro: differenti modelli coesistenti

Cos' è stato fatto in Italia

- Attivazione di confronti con diverse esperienze più o meno radicate
- Costruzione di una rete (Encod) con contatto mail
- Tentativi di autorganizzazione pazienti

Cosa serve fare?

- Serve rivendicazione uso ricreativo
- Criticità: Autopercezione e percezione di devianza
- Desanzionalizzazione
- Superare paura della droga e di chi usa
- Superare cultura mercato nero (PIL)
- Network di drug users come interlocutori
- Mercato nero non sostiene normalizzazione ed accettazione sociale uso cannabis
- Ambivalenze pericolose

Conclusioni

- Fare chiarezza sul modello CSC affrancandolo da altri modelli di tipo commerciale
- Uscire dalla logica di delega ed assumersi la responsabilità di costruzione del percorso
- Lavorare culturalmente per gettare le basi (rivendicazione uso di sostanze)