



Consumi giovanili e movida, progetto “Notte di qualità”

Stefano Bertoletti





Notte di Qualità? Un modello europeo

“La qualità della serata non può essere definita solo dalla cena, o dal concerto, o dal nome del dj, ma deve essere interpretata come qualità complessiva dei servizi offerti Il divertimento non è un risultato, ma un processo a cui vanno educati i fruitori e indirizzati i gestori.”

La qualità e la salute nel mondo notturno non sono qualcosa di dato, bensì un prodotto da costruire sia in termini culturali e di conoscenza per la collettività, sia in termini gestionali nella realizzazione di rapporti fra servizi e attori economici coinvolti.



Principali esperienze europee che hanno sviluppato questo approccio

- Safer Clubbing (Zurigo)
 - Quality Nights (Bruxelles)
 - Fetez Clairs (Parigi)
 - Modus vivendi/modus fiesta (Belgio)
 - Progetto Safer Nightlife
-
- Recenti misure adottate in alcune città europee
 - Es: *“22 mesures pour faire de la vie nocturne un facteur d’attractive touristique a l’international” Parigi*



Perché occuparsi di contesti di movida ?

- Prevalentemente la questione movida con i vari aggettivi negativi che qualificano è stata affrontata con misure centrate sul controllo e sui divieti.
- Scarsa attenzione agli aspetti di sviluppo urbano; cosa rende un quadrante urbano un ambito di sviluppo del loisir notturno?
- Carenza di indagini e ricerche sul tema. Pochi dati disponibili
- Misure centrate sulle impressioni, i fatti di cronaca,
- il bisogno di Rispondere a gruppi organizzati di cittadini o lobby di interesse.
- Il bisogno di soluzioni immediate e a basso costo

- Hanno dato vita ad accordi fragili e poco funzionali (i vari patti per la notte) tra amministrazioni e attori coinvolti (commercianti e autorità)



A chi si rivolge:

- Amministrazioni Comunali
- Polizia Municipale
- Gestori di locali, Staff e Associazioni di categoria
- Servizi socio-sanitari
- Volontariato del settore emergenza/urgenza
- Organizzatori/Associazioni Culturali/ ProLoco volontari impegnati nell'organizzazione di eventi
- Cittadini, rappresentanze e nottambuli



Con quali contenuti:

- Modelli di lettura e di gestione dei fenomeni legati agli eventi di divertimento, repertori di buone prassi (esperienze europee e nazionali)
- Qualità - Sicurezza – Promozione della salute – Impatto sociale ed ecologico degli eventi
- Gestione delle criticità legate ai consumi di alcol e droghe
- Gestione delle criticità legate alla violenza
- Sviluppo delle ricadute territoriali positive del potenziale economico e turistico legato agli eventi



Con quali strumenti:

- Consulenza Specialistica
- Moduli Formativi
- Formazione/intervento
- Creazione di un Sistema Operativo Regionale (Labelling)
- Azioni di Disseminazione



Azioni di Disseminazione

- Iniziative tese a valorizzare i percorsi intrapresi e a renderne visibilità al livello nazionale ed internazionale quali:
 - ❖ Momenti di confronto tra professionisti del settore (Workshop - Convegni) sul tema **Notte di Qualità**, con particolare attenzione alle sperimentazioni urbane delle pubbliche amministrazioni in interazioni con gli altri attori coinvolti dal fenomeno.
 - ❖ Format **Eventi Buone Prassi** uno strumento di comunicazione e di educazione alle buone pratiche, attraverso il coinvolgimento degli esercenti e il lancio di dispositivi atti a garantire il divertimento nel rispetto delle condizioni di vita di tutti.



Sperimentazioni a livello regionale

- I comuni che hanno aderito attivamente al progetto :
- Comune di Firenze
- Comune di Livorno
- Comune di Pisa
- Comune di Prato
- Comune di Sansepolcro (AR)
- Comune Terranuova Bracciolini (AR)
- Comune Borgo S.lorenzo/S.Piero a Sieve (FI)
- Comune di Campi.B.zio (FI)



10 punti per una **Notte di Qualità**

1. Promozione del Bere Consapevole
2. Approccio Eco-Sostenibile
3. Accordo No Glass
4. Acqua Gratis
5. Chill Out Zone e Info Stand
6. Formazione del Personale/Staff/Security
7. Interventi di Mediazione Artistica in strada
8. Mobilità e Trasporti
9. Attenzioni strutturali
10. Accordi specifici con Forze dell'Ordine e Sistema Emergenza/Urgenza



Promozione Bere Consapevole

Per i Locali

- Somministrazione responsabile, politica dei prezzi, pacchetti “mangia e bevi”, stop alcol by step, spazio per messaggi dissuasivi rispetto all'abuso di alcol ...



Per i Nottambuli

- Guidatore designato, occhio ai mix, alla qualità alla frequenza, per divertirsi di più a volte è meglio bere meno! L'etilometro non è solo controllo e proibizione ma anche uno strumento per aumentare consapevolezza ...





Approccio Eco-Sostenibile

Per tutti

riduzione del cartaceo, riciclo, impatto acustico e ambientale, attenzione ai rifiuti, ecc.





Accordo No Glass



accordo con i locali e i
market della zona per la
promozione e
distribuzione di bicchieri
in Plastica Riciclata
Riutilizzabili da far
circolare tra evento e
locali per prevenire il
rischio che diventino
“armi” in caso di risse



Acqua Gratis (preferibilmente acqua corrente)

Per i Locali

Garantire
l'accesso ai
servizi igienici o
acqua
potabile ai loro
clienti



Per i Nottambuli

Ricordare che la
sete si leva con
l'acqua (l'alcol
che disidrata).
Bere acqua è la
prima forma di
riduzione dei
rischi!



Chill Out Zone - Info Point

Per i Locali

Mettere a disposizione dei clienti materiale informativo di Rdr su sostanze psicoattive e MTS, o indirizzarli verso spazi dedicati alla decompressione – siano essi al loro interno o presso altre strutture in città.



Per i Nottambuli

Dopo una serata è importante concedersi il tempo per recuperare; essere informati sulle sostanze psicoattive significa divertirsi meglio!





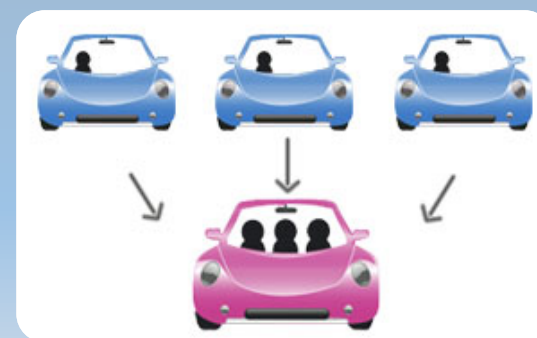
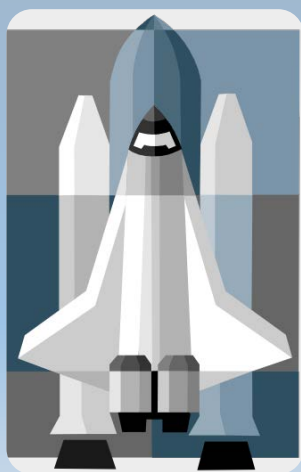
Mobilità e Trasporti

Per l'amministrazione e per i Locali

pianificazione anche notturna dell'offerta di Trasporto pubblico, incentivazione del *car pooling*, bus navette, taxi dedicati, finanziamento di servizi privati di riaccompagnamento

Per i Nottambuli

Pensa prima di uscire a come tornerai a casa! Scegli un guidatore designato oppure verifica la possibilità di mezzi pubblici; infine, se devi guidare, aspetta di essere nelle giuste condizioni, cerca una chill out o un etilometro sicuro!





Attenzioni strutturali

Per le Amministrazioni e per i Locali

Eliminazione delle barriere architettoniche, prevenzione del sovraffollamento, controllo dei flussi in ingresso e uscita, Servizi Igienici Accessibili, Visibili, Sufficienti e Differenziati per genere (ad esempio modello vespasiano chimico), ecc...





Formazione del Personale/Staff/Security

- L'implementazione e il rafforzamento delle capacità di negoziazione e di mediazione nella risoluzione dei conflitti e nella gestione dell'aggressività, soprattutto verso persone sotto effetto di sostanze psicotrope (alcol incluso) rappresenta un vantaggio per tutti....gestori ed avventori!!



Interventi di Mediazione Artistica

- Un'èquipe di operatori, esperti nella mediazione sociale, e di artisti, formati nelle performance di strada, veicolano attraverso il contatto, la distribuzione di materiale informativo e gadget, messaggi educativi sul vivere la notte in un'ottica di convivenza! L'arte di strada, coniugata all'educativa di strada, crea un *setting* privilegiato che favorisce l'ascolto e l'introspezione dei contenuti in maniera "leggera" ed umoristica, in una relazione tra pari!



Parigi – Les Pierrots de la Nuit

- Il Comune di Parigi ha convocato nel 2010 i primi **Stati Generali della Notte**. Spazio aperto di dialogo, gli Spazi Generali della Notte hanno visto più di 1000 partecipanti (cittadini, associazioni di residenti, professionisti della notte, ricercatori, consiglieri comunali...). I soggetti attivi della notte hanno così affermato la loro volontà di conciliare tutti i tempi/spazi della vita notturna.
- Ne sono uscite nuove proposte per costruire una migliore convivenza; tra queste, *Les Pierrots de la Nuit*, per un uso ottimale della notte!

www.lespierrotsdelanuit.org





Attivazione degli interventi di mediazione artistica nelle piazze dei comuni che hanno aderito al progetto notte di qualità



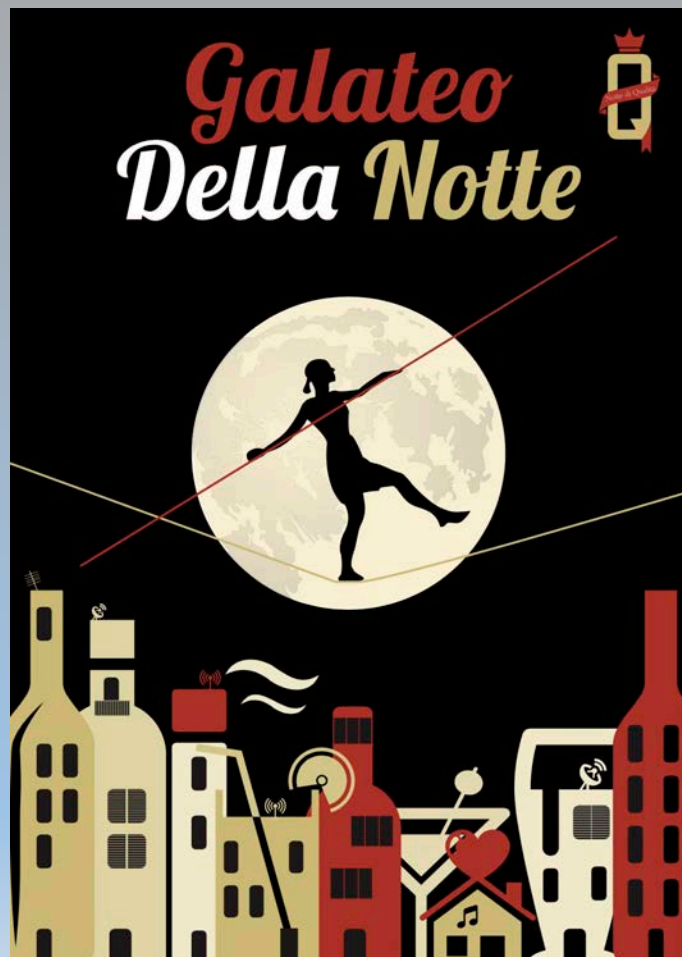


**Gli interventi dei mediatori in integrazione con i progetti di intervento già attivi:
Firenze UAN chill out cafe'**



Installazione chill out – mediatori area silent disco – graphic art – piazza S.Spirito –Firenze luglio 2016





Galateo Della Notte

ovvero come divertirsi tutti
senza diventare l'incubo di nessuno

- ➔ **1.** Bere alcol è cool fino a che non ti trasformi in un lumacone molesto.
- ➔ **2.** Quando fai serata se ogni tanto **bevi un po' d'acqua duri più a lungo.**
- ➔ **3.** Se ti stai divertendo un sacco, calcola anche, che sopra la tua testa qualcuno dorme (**sbraita meno, ascolta di più**).
- ➔ **4.** A questo punto ti scappa la pipì... il portone che hai di fronte **NON è il posto giusto.**
- ➔ **5.** Se per tornare a casa devi guidare, **mangia qualcosa, bevi tanta acqua e rilassati un po'** (se sei fortunato magari c'è anche una chill out vicino dove puoi fare un alcol test!)
- ➔ **6.** Se la serata è andata alla grande e non torni a casa da solo/a **non dimenticare il preservativo!**





Un'anticipazione sulla ricerca svolta nelle piazze toscane 2015-2016

- In collaborazione con ARS Toscana
- In continuità con altre ricerche realizzate da Forum Droghe e CTCA con ARS :
 - 2012-2013 *“Sostanze legali e illegali nel mondo giovanile: modelli di consumo, contesti e tendenze”*
 - Sviluppando una prima indagine realizzata da CAT –Patto per la Notte 2013 direttamente nei contesti di “movida” della città
- Lo strumento di indagine – questionario -28 item con parte qualitativa



Campione

Validi	maschio	295	58,5	59,5
	femmina	201	39,9	40,5
	Totale	496	98,4	100,0
Mancante di sistema		8	1,6	
Totale		504	100,0	

Classi età	AREZZO		FIRENZE		LIVORNO		MISSING		PISA		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<=15	1	1,0	3	1,3	0	0,0	1	20,0	0	0,0	5	1,1
16-20	40	38,8	57	24,9	40	44,9	2	40,0	10	20,0	149	31,3
21-25	50	48,5	82	35,8	27	30,3	0	0,0	16	32,0	175	36,8
26-30	8	7,8	46	20,1	9	10,1	1	20,0	15	30,0	79	16,6
31-35	0	0,0	15	6,6	6	6,7	0	0,0	5	10,0	26	5,5
36-40	1	1,0	14	6,1	3	3,4	1	20,0	4	8,0	23	4,8
>=41	3	2,9	12	5,2	4	4,5	0	0,0	0	0,0	19	4,0
Totale	103	100,0	229	100,0	89	100,0	5	100,0	50	100,0	476	100,0



- Vivono
- – casa dei genitori – 55,4%
- Da soli – 11,4%
- Con amici – 19,2 %
 - Titolo di studio

titolo_studio	sesso		Totale
	maschio	femmina	
nessun titolo	1,7	0	1,0
elementare	0	1,5	0,6
media	20,4	21,9	21,0
diploma o scuola superiore	60,9	50,7	56,8
laurea I o II livello	15,3	23,9	18,8
altro	1,7	2,0	1,8
Totale	100,0	100,0	100,0



Consumi alcol

Frequenza bevute	Genere	tutti giorni	più volte sett	almeno 1 sett	più volte mese	meno 1 mese	mai	Totale
VINO	maschi	11,2	21,7	20,7	18,3	13,9	14,2	100
	femmine	6,5	28,4	16,4	15,4	18,4	14,9	100
	Totale	9,3	24,4	19,0	17,1	15,7	14,5	100
BIRRA	maschi	15,3	41,4	17,3	10,8	7,8	7,5	100
	femmine	5,0	30,8	18,4	17,4	9,5	18,9	100
	Totale	11,1	37,1	17,7	13,5	8,5	12,1	100
SOFTDRINKS	maschi	0,7	4,7	6,8	6,8	11,5	69,5	100
	femmine	1,5	5,0	8,5	8,5	12,4	64,2	100
	Totale	1,0	4,8	7,5	7,5	11,9	67,3	100
APERITIVO	maschi	1,0	10,2	11,2	18,6	24,4	34,6	100
	femmine	2,0	11,6	13,1	21,1	23,1	29,1	100
	Totale	1,4	10,7	11,9	19,6	23,9	32,4	100
SUPERALCOLICI	maschi	3,1	21,1	22,4	18,7	18,7	16,0	100
	femmine	1,5	18,4	19,9	17,9	22,4	19,9	100
	Totale	2,4	20,0	21,4	18,4	20,2	17,6	100
AMARI	maschi	3,1	11,2	15,3	11,9	20,4	38,1	100
	femmine	2,0	8,0	9,5	12,9	11,9	55,7	100
	Totale	2,6	9,9	12,9	12,3	17,0	45,3	100
BINGE DRINKING	maschi	1,7	8,2	10,7	10,3	26,1	43,0	100
	femmine	1,5	3,6	6,7	9,2	21,0	57,9	100
	Totale	1,6	6,4	9,1	9,9	24,1	49,0	31 100



Primo consumo e consumo regolare

Età del primo consumo di alcol

Classi età	sesso		Totale
	maschi	femmine	
<= 10	25,6	18,6	22,7
11-15	57,4	61,8	59,2
16-20	17,0	18,6	17,6
21-25	0,0	1,0	0,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Età del consumo regolare

Classi età	sesso		Totale
	maschi	femmine	
<= 10	0,7	1,1	0,9
11-15	32,0	25,4	29,3
16-20	62,5	67,7	64,7
21-25	3,6	3,7	3,7
26-30	1,1	2,1	1,5
Totale	100,0	100,0	100,0



Uso sostanze

ETA_CL	Uso_sostanze				Totale	
	No		Almeno1			
	N	%	N	%	N	%
<=15	2	40,0	3	60,0	5	100,0
16-20	50	33,6	99	66,4	149	100,0
21-25	69	39,7	105	60,3	174	100,0
26-30	33	41,8	46	58,2	79	100,0
31-35	6	24,0	19	76,0	25	100,0
36-40	10	45,5	12	54,5	22	100,0
>=41	9	47,4	10	52,6	19	100,0
Totale	179	37,8	294	62,2	473	100,0%

Frequenza	Cannabis	Cocaina	Amfetamine	Ecstasy	Ketamina	Eroina	Tabacco
tutti giorni	15,4	0,6	0,6	0,2	0,2	0,4	52,4
più volte sett	12,0	1,0	0,4	0,4	0	0,4	6,0
almeno 1 sett	7,0	2,2	0,8	0,8	1,0	0,2	2,8
più volte mese	9,4	3,6	1,2	2,0	0	0,2	4,2
meno 1 mese	16,6	9,8	6,0	7,0	3,4	0,6	4,4
mai	39,6	82,8	91,0	89,6	95,4	98,2	30,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Frequenti locali o piazze notturne ?

Locali frequentati	%Totale (n=490)	% maschi (n=286)	% femmine (n=198)
solo locali della zona	13,5	12,9	14,6
solo piazze dove c'è gente	14,3	15,4	13,1
sia locali che piazze	72,2	71,7	72,2
Totale	100,0	100,0	100,0



LA MOVIDA
E' PACE
SOCIALE